

เลขที่ MDA-TH 04/2567

7 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	3Q2567	2Q2567	3Q2566	%เพิ่ม (ลด)		9M2567	9M2566	%เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการขาย	913.0	827.0	1,013.8	(10.0%)	10.4%	2,505.3	2,852.7	(12.2%)
กำไรขั้นต้น	204.9	180.0	205.0	(0.1%)	13.9%	554.1	579.7	(4.4%)
กำไรสุทธิ	140.3	65.7	84.1	66.8%	113.5%	260.9	239.5	8.9%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.18	0.09	0.13			0.36	0.37	

ในไตรมาส 3/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 913.0 ล้านบาท ลดลง 100.8 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 10.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2566

- รายได้จากการขายต่างประเทศลดลงเนื่องจากในปี 2566 สภาพอากาศเหมาะสมทำให้คู่ค้าเร่งซื้อสินค้าเพื่อชดเชยสินค้าที่ขาดในช่วงก่อนหน้าทำให้ในปี 2567 คู่ค้าต่างประเทศโดยเฉพาะทวีปเอเชียยังมีสินค้าเพียงพอจำหน่ายจึงไม่เร่งนำเข้าสินค้า ในขณะที่ภูมิภาคตะวันออกกลางและทวีปอเมริกายังคงขยายตัวได้โดยเติบโตขึ้นจากกลุ่มสินค้ากระป๋องและสินค้าแช่แข็งในส่วนของลูกค้ารายเดิมที่มาซื้อเพิ่ม ปริมาณวัตถุดิบรับเข้ายังคงเป็นไปตามแผน โดยลูกค้าได้เริ่มกลับมาซื้อเพิ่มในไตรมาส 3/2567 ทำให้รายได้จากการขายสูงขึ้น 86.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567
- รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ข้าวโพดพร้อมทาน ธัญพืชพร้อมทาน และ ลำไยลอยแก้ว โดยมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเช่น ข้าวโพดหวานผสมถั่วและญี่ปุ่น ข้าวโพดคลุกชีส ถั่วรวมต้มน้ำตาล และ ข้าวโพดข้าวเหนียวคลุกมะพร้าววางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ

สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 140.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 66.8 จากไตรมาส 3/2566 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีการใช้ automation ในกระบวนการผลิตมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกำไรจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยน 62.1 ล้านบาท

ในงวดเก้าเดือนของปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 2,505.3 ล้านบาท ลดลง 347.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปี 2566 สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยงวดเก้าเดือนของปี 2567 มีจำนวน 260.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายลดลงร้อยละ 12.2 อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเป็นไปตามสัดส่วนของยอดขายที่ลดลง ค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้นจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานและค่าเช่าโกดังสินค้าที่สูงขึ้น บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกำไรจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 25.5 ล้านบาท

สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,333.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 355.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.0 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สาเหตุหลักจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 239.2 ล้านบาทเนื่องจากมีวัตถุดิบรับเข้าผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการจากลูกค้า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิเพิ่มขึ้น 58.5 ล้านบาทจากโครงการ Mini Factory2 และโครงการปรับปรุงไลน์ผลิต

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 864.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 253.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.4 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 287.5 ล้านบาทเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน นอกจากนี้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,468.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากกำไรสุทธิ 260.9 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 2.1 ล้านบาทซึ่งเป็นผลกระทบจากการวัดมูลค่าตามวิธีการคณิตศาสตร์ประกันภัยของหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน โดยหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลงและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้นเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราคิดลดที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 161.2 ล้านบาท

2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 3 ปี 2567

เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 3 ปี 2567

เศรษฐกิจโลกยังคงมีทิศทางที่ขยายตัว เนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐฯขยายตัวภายใต้ความไม่แน่นอนด้านนโยบายหลังการเลือกตั้ง ส่วนเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังมีการฟื้นตัวที่ไม่ชัดเจนจากการใช้จ่ายที่ยังคงหดตัว สำหรับเศรษฐกิจจีนส่งสัญญาณบวกมากขึ้น หลังรัฐบาลจีนเร่งออกมาตรการกระตุ้น ขณะที่ความเสี่ยงจากสงครามการค้ายังเป็นแรงกดดันสำคัญ และยังคงต้องติดตามความเสี่ยงจากปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ การขนส่งที่ล่าช้าจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์

ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯในไตรมาส 3/2567 แข็งค่าขึ้น ตามการปรับทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯที่มีแนวโน้มผ่อนคลายน้อยลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2567

ในไตรมาส 3/2567 เศรษฐกิจไทยโดยรวมขยายตัว ตามรายรับภาคการท่องเที่ยว จากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าเกษตรและแปรรูป นอกจากนี้การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวขึ้นจากการเร่งเบิกจ่ายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังคงต้องติดตาม (1) การฟื้นตัวของส่งออกและการผลิต (2) ผลของการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณและมาตรการภาครัฐ (3) ผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และ (4) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ (5) นโยบายการเงินของธนาคารกลางหลัก

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 3 ปี 2567

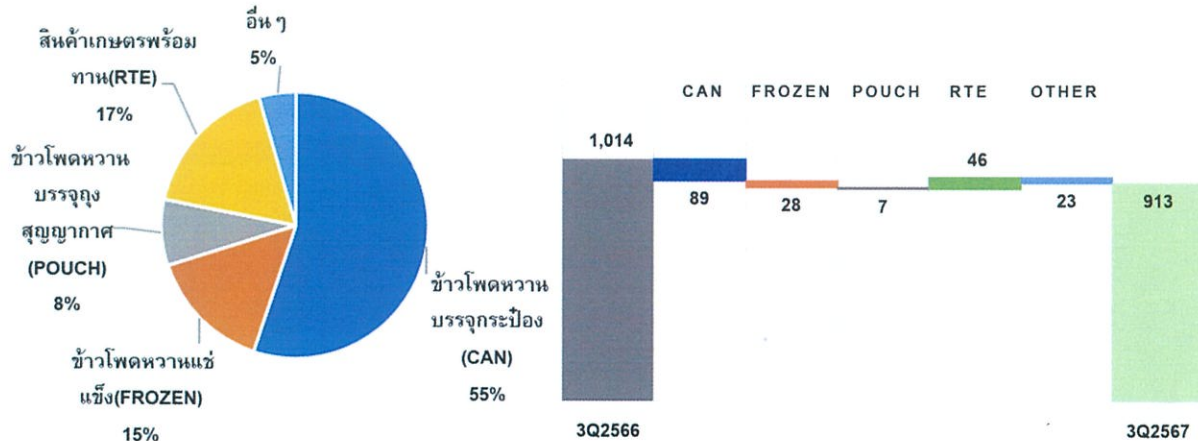
(หน่วย: ล้านบาท)	3Q2567	2Q2567	3Q2566	%เพิ่ม (ลด)		9M2567	9M2566	%เพิ่ม (ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการขาย	913.0	827.0	1,013.8	(10.0%)	10.4%	2,505.3	2,852.7	(12.2%)
ต้นทุนขาย	(708.1)	(647.0)	(808.8)	(12.5%)	9.4%	(1,951.2)	(2,273.0)	(14.2%)
กำไรขั้นต้น	204.9	180.0	205.0	(0.1%)	13.9%	554.1	579.7	(4.4%)
รายได้อื่น	2.9	2.6	3.4	(13.9%)	13.7%	9.1	6.5	39.4%
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน และตราสารอนุพันธ์	62.1	(9.6)	(26.5)	>100.0%	>100.0%	25.5	(59.0)	>100.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(60.6)	(56.1)	(61.5)	(1.4%)	8.0%	(166.9)	(183.1)	(8.8%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(34.0)	(35.9)	(28.5)	19.0%	(5.4%)	(101.1)	(73.7)	37.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.9)	(4.7)	(0.8)	>100.0%	(15.9%)	(11.4)	(2.5)	>100.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	171.4	76.3	91.1	88.1%	>100.0%	309.3	267.9	15.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(31.1)	(10.6)	(7.0)	>100.0%	>100.0%	(48.4)	(28.4)	70.2%
กำไรสุทธิ	140.3	65.7	84.1	66.8%	>100.0%	260.9	239.5	8.9%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.18	0.09	0.13			0.36	0.37	
% GP	22.4%	21.8%	20.2%			22.1%	20.3%	
% Net profit margin	14.3%	7.9%	8.3%			10.3%	8.4%	
EBITDA	199.8	106.4	111.7	78.9%	87.9%	394.2	328.8	19.9%
% EBITDA margin	20.4%	12.8%	11.0%			15.5%	11.5%	

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

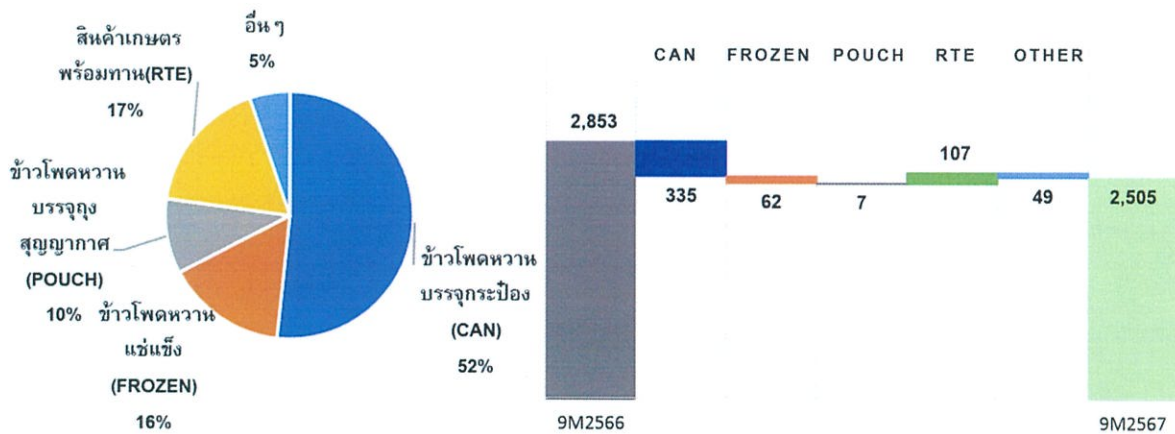
รายได้รวม

1. รายได้จากการขาย

Sales Breakdown(%) 3Q2567



Sales Breakdown(%) 9M2567



บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 913.0 ล้านบาท ลดลง 100.8 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่ลดลงเนื่องจาก

- ปี 2566 คู่ค้าเร่งซื้อสินค้าเพื่อชดเชยสินค้าที่ขาดในช่วงก่อนหน้า ทำให้ต้นปี 2567 คู่ค้าต่างประเทศโดยเฉพาะทวีปเอเชียยังมีสินค้าเพียงพอจำหน่ายจึงไม่เร่งนำเข้าสินค้า ทำให้มีการชะลอการเรียกสินค้าออกไป อย่างไรก็ตามดีลูกค้าทวีปเอเชีย ทวีปออสเตรเลีย และภูมิภาคตะวันออกกลางได้เริ่มกลับมาสั่งซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นในไตรมาส 3/2567 ทำให้รายได้จากการขายสูงขึ้น 86.0 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 โดยผลิตภัณฑ์ที่ขยายตัวได้จะเป็นกลุ่มสินค้ากระป๋องและสินค้าแช่แข็งในส่วนของลูกค้ารายเดิมที่มาซื้อเพิ่ม



- การขายในประเทศเติบโตขึ้นมากจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน (RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ข้าวโพดพร้อมทาน กล้วยพร้อมทาน และ ลำไยลอยแก้ว โดยมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเช่น ข้าวโพดหวานผสมถั่วและญี่ปุ่น ข้าวโพดคลุกชีส ถั่วรวมต้มน้ำตาล และ ข้าวโพดข้าวเหนียวคลุกมะพร้าววางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ

บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ 2,505.3 ล้านบาท ลดลง 347.4 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.2 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 3/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 2.9 ล้านบาท ลดลง 0.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้อื่นลดลงเนื่องจากรายได้จากการขายเศษเหล็กเศษวัสดุลดลง

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ 9.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.4 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว เนื่องจากการขายเครื่องจักรเก่า

3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 3/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 62.1 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 88.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 26.5 ล้านบาท

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ 25.5 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 84.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิงวดเก้าเดือนของปีที่แล้วซึ่งมีขาดทุนเท่ากับ 59.0 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นตลอดไตรมาส 3/2567 ตามการปรับทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐที่มีแนวโน้มผ่อนคลายลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 204.9 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.4) ลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ซึ่งมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 205.0 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.2) กำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 10.0 อย่างไรก็ตามกำไรขั้นต้นสูงขึ้น เนื่องจาก (1) ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานลดลง จากปริมาณที่มากเพียงพอ (2) บริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้สูงขึ้น โดยเน้นพลังงานสีเขียว (Green Energy) เช่น โครงการประหยัดพลังงานจากโครงการผลิต Biogas จาก Waste (ซึ่งข้าวโพด) โครงการ Solar roof (3) นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาด้านการเพาะปลูกและการผลิตอย่างต่อเนื่อง การจัดการพื้นที่เพาะปลูก การพัฒนาสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อช่วยในการคาดการณ์ผลผลิตอย่างแม่นยำ (4) การปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีการใช้ automation ในกระบวนการผลิตมากขึ้น เช่น โครงการ Packing line (สายการผลิตด้วยเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์แบบอัตโนมัติสำหรับกระป๋อง)

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ 554.1 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.1) ลดลง 25.6 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.4 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว จำนวนเท่ากับ 579.7 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.3)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 3/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 60.6 ล้านบาท ลดลง 0.9 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.4 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลงขึ้น ราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางและยุโรป โดยบริษัทยังคงมีการควบคุมราคาขนส่งอย่างเข้มงวด

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ 166.9 ล้านบาท ลดลง 16.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.8 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 3/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 34.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานและสวัสดิการ ค่าเช่าโกดังสินค้าที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายสำหรับงานวิจัยทดลองพื้นที่ปลูกเพื่อการเกษตรและงานด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ 101.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.1 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 3/2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 3.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ 11.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 8.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 140.3 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 56.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น และกำไรจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 88.6 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 3/2567 เท่ากับ ร้อยละ 14.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.3

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ 260.9 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 21.4 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายลดลง ร้อยละ 12.2 อย่างไรก็ตามกำไรจากราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานลดลง ประกอบกับการที่บริษัทสามารถบริหารต้นทุนผลิตรจากการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีการใช้ automation ในกระบวนการผลิตมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายบริหารสูงขึ้นจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานและค่าเช่าโกดังสินค้าที่สูงขึ้น บริษัทยังคงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีกำไรจากตราสารอนุพันธ์และอัตราแลกเปลี่ยน 25.5 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2567 เท่ากับ ร้อยละ 10.3 เพิ่มขึ้นจากงวดเก้าเดือนปี 2566 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.4

4. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตที่ลงทุนต่อเนื่องในปี 2567 ได้แก่

1. โครงการสร้างโรงงานเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ RTE (สินค้าพร้อมทาน) (โครงการ Mini-factory2)
2. โครงการปรับปรุงกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการรับเข้าวัตถุดิบ (โครงการ Raw Material Loading หรือ RM Loading)

3. เครื่อง Packing line สำหรับสินค้ากระป๋องขนาดเล็ก
4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต RTE (สินค้าพร้อมทาน) ภายในประเทศ โดยการนำเครื่องจักรมาทดแทนแรงงาน

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ขอแสดงความนับถือ



นายวีระ นพวัฒน์กร
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)